

Pressemitteilung

Hamburg, 17. Juli 2019

STEVENS startet mit neuem Kommunikationsteam in die nächste Saison

Die STEVENS Vertriebs GmbH verstärkt die Teams Kommunikation und IT mit erfahrenen Führungskräften.

Die Stevens Vertriebs GmbH stellt sich im Bereich Kommunikation und IT deutlich breiter auf und setzt pünktlich zum neuen Modelljahr 2020 mit André Schadack, Malte Hoffmann und Cecilia Farias auf den Ausbau der Inhouse Expertise.

André Schadack, Teamleitung Marketing. Der Medientechniker hat bereits 12 Jahre als externer Grafikdesigner und Katalogproduktionser erfolgreich an der Positionierung der Marke STEVENS gearbeitet und verantwortet sämtliche Marketingproduktionen seit dem 1. Oktober 2018. Mit seiner langjährigen Erfahrung bestimmt André maßgeblich das moderne Design des Unternehmens.

Malte Hoffmann, Teamleitung IT. Der gelernte Mechatroniker programmierte viele Jahre Maschinen in der Lebensmittelbranche und betreute nebenberuflich den IT-Support mehrerer Firmen. Malte stellt seit dem 1. Dezember 2018 bei STEVENS sicher, dass alle Systeme einwandfrei laufen und neben der Hardware auch die Software auf der Höhe der Zeit bleibt. Sein Motto „Re-Boot tut gut!“ hat sich bereits fest im Unternehmen etabliert. Privat verbringt der passionierte Rennradfahrer viel Zeit beim Training auf der Straße.

Cecilia Farias, Leitung Public Relations. Die Kommunikationswissenschaftlerin war zuletzt als Marketing Communications und Brand Manager in der Windenergie-Branche tätig. Die Kommunikationsexpertin kombiniert seit dem 1. Juli 2019 ihre Fachexpertise des Marketing-Mixes mit ihrer Leidenschaft für den Radsport. In ihrer Position folgt sie auf Carsten Schabacher, der STEVENS kürzlich verlassen hat. Cecilia fährt leidenschaftlich gerne Rennrad sowie MTB und engagiert sich im Frauenrennsport.

Volker Dohrmann, Leitung Strategie, Produkt und Marketing (CPO/CBO) der Stevens Vertriebs GmbH, betont: „Wir freuen uns sehr über darüber, dass wir so entscheidende Bereiche wie die Kommunikation und die IT nun intern so erfolgreich verstärken konnten. Insbesondere in der Vorbereitung des neuen Modelljahres 2020, werden wir deutlich davon profitieren, unsere Reaktionszeiten zu verkürzen und unsere Effizienz zu erhöhen.“

Pressekontakt:

STEVENS Vertriebs GmbH // Cecilia Farias

E-Mail: cecilia.farias@stevensbikes.de

Tel.: 040/71 60 670-76 // Mobil: 0175/52 13 715

Unsere Neuzugänge bringen neben der schon firmentypischen Begeisterung für das Fahrrad allesamt eine hohe fachliche Kompetenz, langjährige Erfahrung sowie viel Team-Spirit mit. An dieser Stelle möchte ich mich bei Carsten Schabacher für die tolle Zusammenarbeit bedanken.“ Volker Dohrmann verantwortet seit vielen Jahren sämtliche Aufgaben rund um Produkte, Marketing und Strategie bei STEVENS und verstärkt die Marke mit neuem Team aus den Bereichen Marketing, Kommunikation und IT.

Über STEVENS Bikes:

STEVENS ist einer der führenden Fahrradhersteller Deutschlands mit Sitz in Hamburg. Unsere Modellpalette umfasst Renn- und Cyclocrossräder, Trekking- und Citybikes, Mountainbikes, Pedelects und schnelle E-Bikes sowie Kinderräder. STEVENS Bikes werden in über 30 Ländern verkauft, in Deutschland erfolgt der Vertrieb ausschließlich über den Fahrradfachhandel.

An Produktionsstandorten in Deutschland sowie in der Europäischen Union werden fast alle Modelle gefertigt. In Handarbeit entstehen qualitativ hochwertige, leichte, preisattraktive und vor allem langlebige Fahrräder. STEVENS Einkaufsbüros in Asien und STEVENS-eigenes Personal zur Qualitätssicherung bei Zulieferern ergänzen unser Team in Hamburg.

Pressekontakt:

STEVENS Vertriebs GmbH // Cecilia Farias

E-Mail: cecilia.farias@stevensbikes.de

Tel.: 040/71 60 670-76 // Mobil: 0175/52 13 715